



Conception pour un coût objectif et analyse de la valeur

2750 € HT

But

À la fin de cette formation, les participants seront capables de définir le contexte, les objectifs et le périmètre de tout projet de développement ou d'amélioration, de spécifier les exigences de chacune des parties prenantes sur un cycle de vie complet, de définir le coût global pertinent pour un projet, de collecter et organiser les informations techniques et économiques, de faciliter l'innovation et organiser la créativité de groupe, de piloter les revues technico-économiques périodiques, de faciliter la décision dans un environnement complexe et de déployer les principes du Management par la Valeur.

Esprit Général

Le stage alterne enseignement et mise en pratique

Une approche systémique permet de faire le lien entre différentes méthodes et outils de projet et de les organiser le long d'une colonne vertébrale « Création de Valeur », avec en perspective l'atteinte des objectifs de l'entreprise ou de l'organisation.

Une étude de cas, construite à partir des propositions des stagiaires eux-mêmes est utilisée pour illustrer les concepts et démontrer les outils.

Les travaux dirigés se font par groupes de 4 ou 5 personnes.

Prérequis

Niveau du stage : Base / Perfectionnement

La connaissance des métiers et du fonctionnement de l'entreprise est suffisante pour aborder les notions présentées.

Durée et emploi du temps

Le stage dure 4 jours (26 heures) répartis entre :

- 12 heures d'exposés illustrés d'exemples réels
- 13 heures de travaux dirigés
- 1 heure de bilan et d'évaluation



Olaf de HEMMER GUDME

Value(s) Designer, formateur certifié en
management par la valeur



Date
PARIS

Programmé

18 au 21 Mai 2027

Catalogue Complet
des formations

* Conditions Générales



01 41 08 01 01



contact@eurosae.com



Sommaire

- Principes de l'Analyse de la Valeur et du Management par la Valeur
- Origine et spécificités du Design-to-Cost (Conception à Coût Objectif)
- Définitions (coût global, coût direct, valeur perçue, prix...)
- Feuille de route de la CCO
 - Analyse de parties prenantes (besoins et attentes)
 - Périmètre et contraintes d'un projet
 - Objectifs du projet, cible de coût
 - Constitution du groupe de travail
 - Collecte d'information
 - Analyse fonctionnelle
 - Hiérarchisation des besoins
 - Analyse économique du produit de référence
 - Coûts par fonction
 - Allocation de la cible de coût
 - Partenariats et négociations
 - Priorisation des actions
 - Recherche de solutions
 - Créativité de groupe
 - Évaluation des solutions
 - Estimation des coûts
 - Revues technico-économiques des projets
 - Processus décisionnel et matrices de décision
 - Contractualisation
 - Communication projet
- Référentiel normatif du Management par la Valeur
- Promotion de la CCO (Conception à Coût Objectif)

Version anglaise programmable à la demande

Pour faire une demande

Bulletin d'inscription

* Conditions Générales