

Introduction au contexte mondial de l'industrie spatiale

But

L'objectif de ce stage est d'offrir une vision complète et actualisée de l'écosystème de l'industrie spatiale, en mettant l'accent sur ses composantes technologiques, économiques et stratégiques. Il débutera par une présentation détaillée de la chaîne de valeur, de la conception et fabrication des satellites à leur mise en orbite et exploitation opérationnelle. Les rôles, défis et interactions des différents acteurs seront illustrés par des exemples concrets, récents et significatifs du secteur.

Le stage traitera également de la transformation radicale du marché des communications par satellite, provoquée par le déploiement massif de méga-constellations, telles que Starlink, Oneweb ou Amazon LEO. Ces nouveaux entrants ont déclenché une nouvelle course à l'espace et poussé les opérateurs historiques à revoir leurs stratégies. Issues d'une évolution amorcée avec les satellites haut débit en orbite géostationnaire, ces technologies sont aujourd'hui au cœur d'une révolution qui accroît considérablement la capacité en orbite tout en réduisant drastiquement le coût par Mbps, rivalisant ainsi avec les réseaux terrestres.

Enfin, la formation explore en profondeur les architectures systèmes, les technologies employées, ainsi que les modèles économiques associés, afin de saisir comment ces infrastructures colossales redéfinissent les grandes tendances du marché des SATCOM, impactant aussi bien les industriels que les utilisateurs finaux.

Esprit Général

Le stage présente un panorama de l'écosystème de l'industrie spatiale pour en comprendre les dynamiques et les interactions, et puise très largement dans les actualités récentes du secteur pour illustrer les points abordés.

Après la présentation de quelques notions de base, le stage s'argumente autour de la chaîne de valeur, pour en détailler les acteurs, leur poids économique, leur situation et leurs défis.

Puis les grandes tendances économiques et technologiques sont présentées, afin d'appréhender les futures évolutions du secteur.

Prérequis

Niveau du stage : Base

Aucune connaissance technique avancée n'est requise.

Durée et emploi du temps

Le stage dure 2 jours (14 heures).



Jonathan GALL
Export Sales Manager



Date
TOULOUSE **Programmé**

25 au 26 Mars 2027

Catalogue Complet
des formations

* Conditions Générales



01 41 08 01 01



contact@eurosae.com

Sommaire

- Notion de base sur les satellites et l'industrie spatiale
 - Applications, orbites, dimension, puissance, coût...
 - Segmentation et revenus de l'industrie spatiale
 - La chaîne de valeur : Qui achète quoi à qui ?
- Les principaux acteurs de l'industrie spatiale
 - Fabricants de satellites, lanceurs, assureurs
 - Opérateurs de satellites
 - Fournisseurs de services par satellite
 - Fournisseurs de segment sol
- Institutions nationales et internationales
 - Union Internationale des Télécommunications
 - Agences spatiales - ESA, CNES, NASA ...
 - Agences de crédit export - BPI France, US EXIM Bank...
- Les grandes tendances du marché
 - Vers une capacité satellitaire abondante et bon marché
 - La chute historique du marché des satellites GEO
 - Mégaconstellations - Starlink, Oneweb, Amazon...
 - Satellites de télécommunications militaires
 - Satellites Haut-débit (HTS)
 - Les « Smallsat » et l'industrie « New Space »
- Les technologies à potentiel disruptif
 - Propulsion électrique
 - Processeur numérique
 - Antenne à réseau de phase
 - Satellites flexibles reprogrammables
 - Liens laser optiques
 - Véhicule d'extension de mission
- Actualités
 - Débris spatiaux
 - La 5G et la bataille des fréquences

Pour faire une demande

Bulletin d'inscription

* Conditions Générales